ONG GREDD

Un monde durable et sécurisé

Projet de valorisation nutritionnelle et environnementale du Pterocarpus santalinoides

Etude de marché de la filière Pterocarpus santalinoides







PRÉPARÉE PAR

ONG GREDD, Août 2025

Compétences Solidaires

© GREDD ONG – Compétences Solidaires, 2025

Tous droits réservés. La reproduction, même partielle, de ce document est autorisée uniquement avec une citation complète de la source.

Les opinions exprimées dans cette étude de marché sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles des institutions partenaires, des bailleurs ou des collaborateurs associés. Toutes les précautions raisonnables ont été prises pour vérifier l'exactitude des informations contenues dans ce rapport. Toutefois, ce document est diffusé sans garantie, explicite ou implicite. La responsabilité de l'interprétation et de l'usage des données revient exclusivement au lecteur.

Ce rapport peut être cité comme suit :

Dahodo M., Adam Y., Blenon N., Bargel T. (2025). **Étude de marché de *Pterocarpus santalinoides* dans la commune de Zogbodomey. GREDD ONG – Compétences Solidaires.**

Les auteurs tiennent à exprimer leur profonde gratitude envers les communautés locales, les acteurs économiques, les institutions partenaires et les personnes ressources ayant contribué à la collecte, l'analyse et la validation des données.

Pour toute informations complémentaires:

- **GREDD ONG – Groupe de recherche et d'expertise pour le développement durable**
- **Compétences Solidaires – France**
  Site web: https://www.competences-solidaires.org/

TABLE DES MATIERES

Note v
Résumé exécutif vi
Introduction 1
I-Objectif de l'étude 3
II. Méthodologie 3
III. Résultats clés de l'étude 4
3.1 Connaissance et perception du produit 4
3.2 Disponibilité et saisonnalité 4
3.3 Chaîne de valeur et acteurs 4
3.4 Freins à la consommation et à la valorisation 6
3.5 Opportunités identifiées 6
IV. Analyse de la demande 7
4.1 Usages identifiés 7
4.2 Segmentation de la demande 8
4.3 Dynamique territoriale 8
4.4 Perspectives 8
V. Analyse de l'offre 9
5.1 Acteurs de l'offre 9
5.2 Modalités de production 9
5.3 Disponibilité et volume estimé 9
5.4 Contraintes majeures 9
5.5 Perspectives d'amélioration 10
VII. Identification des marchés de débouché pour les produits transformés 12
7.1 Typologie des marchés 13
13
7.2 Produits à fort potentiel 13
7.3 Conditions de pénétration 13
7.4 Opportunités stratégiques 14
VIII. Analyse de la rentabilité économique 14
8.1 Hypothèses de base 14
8.2 Simulation financière simplifiée 14
8.4 Facteurs de rentabilité 15
8.5 Risques et atténuations 15
IX. Analyse réglementaire et institutionnelle 15
9.1 Cadre légal national 16
9.2 Institutions clés 16
9.3 Contraintes réglementaires 16
9.4 Opportunités institutionnelles 17

Conclusion_____ 17
Recommandations stratégiques _____ 18

Note

Ce rapport présente les résultats d'une étude de marché menée dans la commune de Zogbodomey sur la filière *Pterocarpus santalinoides*, localement appelée Gbègbè. Il s'inscrit dans une démarche de valorisation des ressources végétales locales, en réponse aux enjeux de sécurité alimentaire, de résilience communautaire et de développement économique durable.

Le document combine une analyse qualitative des usages, des perceptions et des dynamiques communautaires, avec des éléments stratégiques sur les acteurs, les circuits de commercialisation, les contraintes et les opportunités de la filière. Il intègre également des tableaux synthétiques pour faciliter la lecture transversale des résultats et appuyer les recommandations formulées.

Ce rapport est destiné aux collectivités locales, aux partenaires techniques, aux bailleurs de fonds et aux acteurs communautaires engagés dans la structuration des filières locales à fort potentiel.

Médard DAHODO, Président
Groupe de recherche et d'expertise pour le développement durable- ONG GREDD, Bénin

Thierry BARGEL, Président
Compétence solidaires – CS, France

Résumé exécutif

Le *Pterocarpus santalinoides*, connu localement sous le nom de Gbègbè, représente une ressource végétale à fort potentiel socio-économique, nutritionnel et culturel dans la commune de Zogbodomey. Malgré son ancrage dans les pratiques alimentaires et médicinales traditionnelles, la filière de cette espèce reste peu structurée, largement informelle et insuffisamment valorisée.

L'étude menée selon une approche qualitative et participative a permis d'identifier les usages du produit, les profils d'acteurs, les circuits de commercialisation, ainsi que les contraintes et opportunités liées à son développement. Les données ont été recueillies dans plusieurs localités de Zogbodomey, à travers des entretiens, des observations de terrain et des discussions communautaires.

Les résultats révèlent une forte connaissance du *Pterocarpus santalinoides* au sein des populations locales, mais une consommation en recul, notamment chez les jeunes. La transformation artisanale, la saisonnalité du produit, l'absence de mécanisation et la stigmatisation sociale constituent des freins majeurs à sa valorisation. Toutefois, des opportunités existent : intérêt croissant pour les produits naturels, potentiel de transformation en produits à valeur ajoutée, et possibilité d'intégration dans les politiques locales de nutrition et de résilience.

La relance de la filière nécessite une structuration des acteurs, un appui technique ciblé, une stratégie de promotion du produit et un soutien institutionnel. Le rapport propose des recommandations concrètes pour accompagner cette dynamique, notamment la création de groupements, la formation des transformatrices, la sensibilisation des consommateurs et la mobilisation de financements pour des projets pilotes.

Ce rapport constitue une base stratégique pour repositionner le *Pterocarpus santalinoides* comme levier de développement local durable, en articulant savoirs-faire traditionnels, innovation communautaire et partenariats techniques.

Introduction

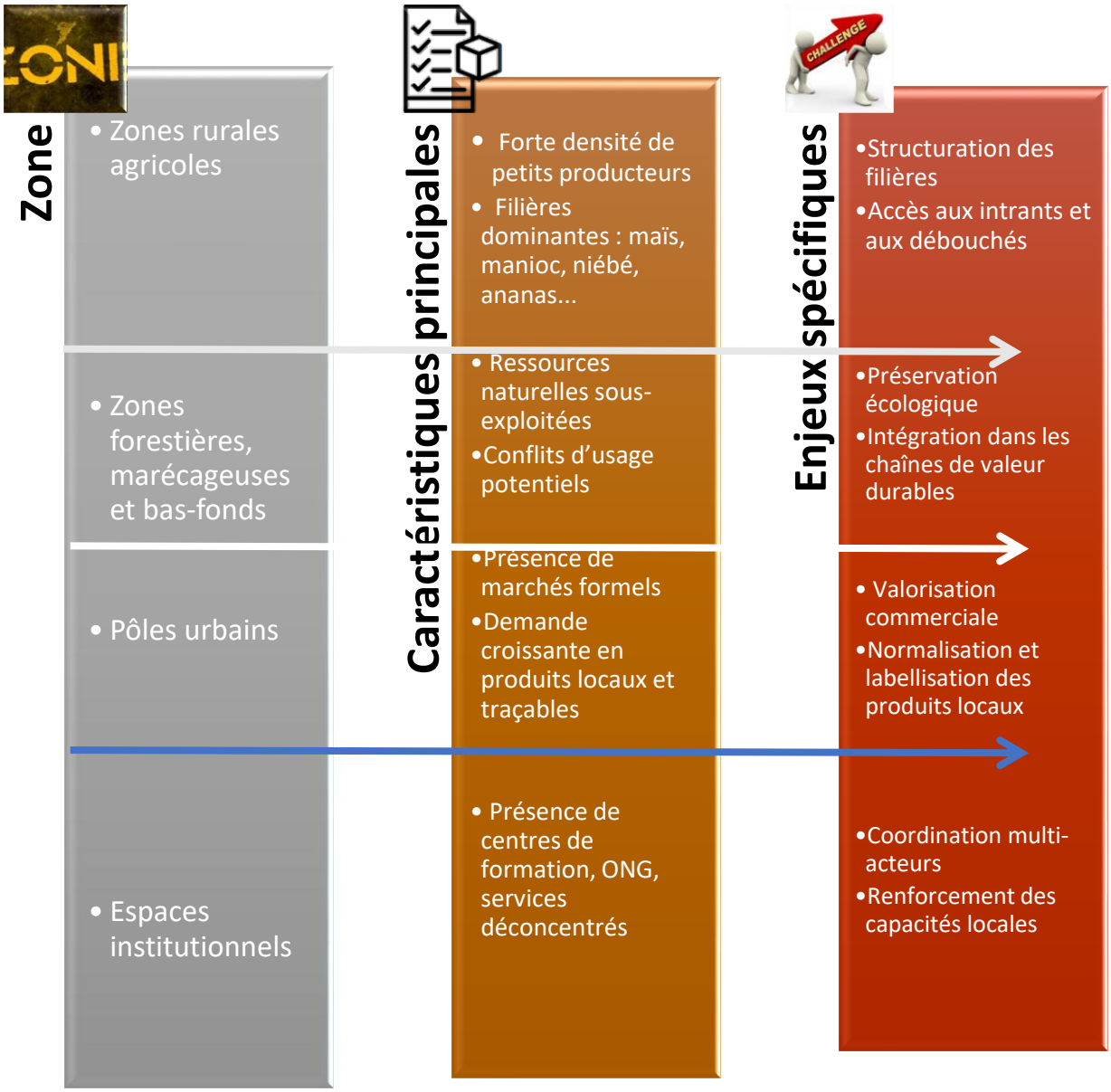
Le *Pterocarpus santalinoides*, localement connue sous le nom de **Gbègbè**, constitue une ressource végétale à fort potentiel socio-économique et culturel dans la commune de Zogbodomey. L'amande extraite de ses fruits est consommée sous diverses formes (bouillie, gâteau,...) et utilisée dans des pratiques médicinales et symboliques, notamment par les communautés locales.

Malgré son importance dans les habitudes alimentaires et les savoirs traditionnels, sa filière demeure **peu structurée**, **largement informelle** et **insuffisamment valorisée** sur les plans économique et environnemental.

Contexte et justification de l'étude de marché

Le sud-Bénin et en particulier la Commune de zogbodomey dans le département du Zou présentent une diversité de dynamiques locales, marquées par une forte densité agricole dans les zones rurales et une mutation progressive des pôles urbains. Les filières agricoles traditionnelles (maïs, manioc, niébé) coexistent avec des initiatives de transformation artisanale encore peu structurées. Néanmoins, on note un grand engouement pour les filières coton, soja, ananas et anacarde qui bénéficient de plus en plus de privilèges des gouvernants vers leur industrialisation et des vétos sur leur utilisation et leur exportation sous forme brute (cas pratique de la GDIZ (Glo Djigbé Industrial Zone)). Cette configuration territoriale génère à la fois des opportunités de valorisation des ressources endogènes et des défis en matière de coordination, d'accès aux marchés et de résilience climatique.

En gros, une carte typologique du territoire se présente comme suit :



Face à ces constats, la présente étude vise à **analyser le marché de la filière *Pterocarpus santalinoides***, en identifiant les usages, les acteurs, les circuits de commercialisation, les contraintes et les opportunités.

Ce rapport présente les résultats de l'étude menée dans plusieurs localités de Zogbodomey. Il propose également des recommandations stratégiques pour la structuration et la dynamisation du marché de cette filière.

I-Objectif de l'étude

L'objectif principal de cette étude est d'analyser le marché de la filière *Pterocarpus santalinoides* dans la commune de Zogbodomey, en vue de :

- Décrire les circuits de distribution et les dynamiques économiques locales ;
- Mettre en lumière les contraintes qui freinent la valorisation de la filière ;
- Dégager les opportunités de structuration et de développement durable autour du *Pterocarpus santalinoides*.

Cette analyse vise à fournir aux collectivités locales, aux partenaires techniques et aux bailleurs de fonds une base stratégique pour la relance, la structuration et la valorisation de cette ressource végétale à fort potentiel.

II. Méthodologie

L'étude du marché de la filière *Pterocarpus santalinoides* a été conduite selon une approche qualitative et participative, centrée sur les réalités locales de la commune de Zogbodomey. Elle a mobilisé des outils d'enquête adaptés à la compréhension fine des dynamiques sociales et liées à cette ressource.

Les données ont été collectées à travers des entretiens semi-directifs, des observations de terrain, des discussions de groupe et des témoignages individuels. Cette démarche a permis de recueillir des informations riches et contextualisées sur les usages du produit, les circuits potentiels de commercialisation, ainsi que les perceptions des acteurs.

L'étude a couvert plusieurs localités représentatives de la diversité écologique et socioculturelle de Zogbodomey, notamment Hinzounmin, Kpokissa centre, Atchia, Koussoukpa-centre et Kotokpa. Les personnes interrogées incluent des femmes transformatrices, des collecteurs, des commerçants, des consommateurs et des leaders communautaires.

III. Résultats clés de l'étude

3.1 Connaissance et perception du produit

L'étude révèle que le *Pterocarpus santalinoides* est largement identifié par les populations de Zogbodomey. La quasi-totalité des personnes enquêtées en connaissent l'existence et les usages traditionnels. Le produit est perçu comme un aliment ancien, naturel et nourrissant, ayant joué un rôle crucial en période de disette. Il est également reconnu pour ses vertus médicinales, notamment dans le traitement des troubles digestifs et la purification de l'organisme.

Cependant, cette perception positive est atténuée par une image sociale dévalorisante : le *Pterocarpus santalinoides* est souvent associé à la pauvreté et à la pénibilité de sa préparation. Cette ambivalence influence fortement les comportements de consommation, en particulier chez les jeunes, qui manifestent une curiosité croissante mais restent peu impliqués dans sa consommation.

3.2 Disponibilité et saisonnalité

Le *Pterocarpus santalinoides* est un fruit forestier à forte saisonnalité. Il est principalement disponible entre les mois de juillet et septembre, dans des zones spécifiques telles que les berges, les marécages et les forêts communautaires. La variabilité climatique, notamment les épisodes de sécheresse, affecte la régularité des récoltes et la qualité des fruits.

En dehors de la saison de collecte, le produit devient rare, faute de pratiques de conservation adaptées. Cette limitation réduit considérablement son accessibilité tout au long de l'année et freine son intégration dans les habitudes alimentaires modernes.

3.3 Chaîne de valeur et acteurs

La filière *Pterocarpus santalinoides* est caractérisée par une organisation informelle et peu structurée. La collecte est assurée principalement par les femmes et les enfants, souvent dans des conditions difficiles et sans équipements

adaptés (histoire d'enquêtes). La transformation repose sur des techniques artisanales longues et exigeantes, impliquant une double cuisson et une trituration manuelle.

La commercialisation, quasi inexistante à l'étape actuelle de la connaissance de transformation, se fait de manière locale, à travers des ventes informelles s'il doit en avoir lieu. Il n'existe pas de circuit structuré ni de mécanisme de coordination entre les différents acteurs. Aucune institution ou organisation communautaire ne joue actuellement un rôle de soutien ou de valorisation commerciale, bien que certaines initiatives individuelles émergent.

Pour mieux comprendre les dynamiques locales, la figure I ci-dessous présente une typologie des principaux acteurs impliqués dans la filière *Pterocarpus santalinoides*, en précisant leurs rôles, contraintes et perspectives.

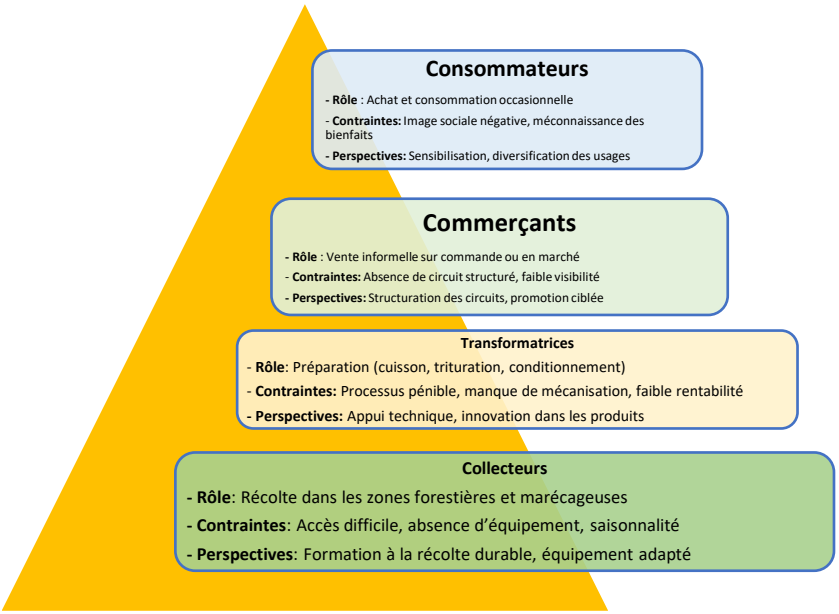
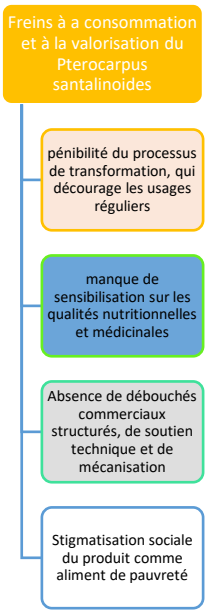


Figure : Typologie des acteurs de la filière *Pterocarpus santalinoides*

3.4 Freins à la consommation et à la valorisation

Plusieurs obstacles freinent la consommation et la valorisation du *Pterocarpus santalinoides*. Le premier est lié à la pénibilité du processus de transformation, qui décourage les usages réguliers. Le manque de sensibilisation sur les qualités nutritionnelles et médicinales du produit constitue également un frein important.



L'absence de débouchés commerciaux structurés, de soutien technique et de mécanisation limite les perspectives de développement de la filière. Enfin, la stigmatisation sociale du produit comme aliment de pauvreté contribue à sa marginalisation, en particulier auprès des jeunes générations.

3.5 Opportunités identifiées

Malgré les contraintes relevées, l'étude met en évidence plusieurs opportunités pour relancer la filière. Le *Pterocarpus santalinoides* possède un potentiel de transformation en produits à valeur ajoutée, tels que des farines de bouillie très riche sans mélange à d'autres céréales, des gâteaux locaux, etc. qui pourraient séduire de nouveaux segments de marché.

Son intégration dans les programmes de nutrition communautaire, de sécurité alimentaire et de valorisation des ressources locales apparaît comme une piste stratégique. La mobilisation des savoirs traditionnels, la structuration des acteurs et l'appui technique pourraient permettre de repositionner le *Pterocarpus santalinoides* comme une ressource économique et culturelle durable.

Les opportunités de relance de la filière *Pterocarpus santalinoides* sont multiples. Le tableau suivant synthétise les principales pistes identifiées lors de l'étude, en lien avec les tendances du marché et les attentes des acteurs.

Tableau 2 : Opportunités de valorisation identifiées

Opportunité	Justification	Actions recommandées
Intérêt croissant pour les produits naturels	Demande locale et urbaine en hausse	Campagnes de promotion, foires de produits locaux
Potentiel de transformation en produits dérivés	Farines, gâteaux valorisables	Appui à l'innovation, formation des transformatrices
Intégration dans les politiques nutritionnelles	Alignement avec les objectifs de sécurité alimentaire	Plaidoyer institutionnel, projets pilotes
Mobilisation des savoirs traditionnels	Connaissances locales riches mais peu valorisées	Documentation, transmission intergénérationnelle
Structuration des acteurs	Acteurs isolés, manque de coordination	Création de groupements, cadre de concertation

IV. Analyse de la demande

L'analyse de la demande autour du *Pterocarpus santalinoides* révèle un potentiel économique encore peu exploité, mais porteur d'opportunités pour les communautés rurales de Zogbodomey. Les données collectées dans les cinq villages enquêtés (Hinzounmin, Kpokissa, Koussoukpa, Kotokpa et Ahoundomey) montrent une diversité d'usages et une demande croissante, tant au niveau local que régional (Sud Bénin).

4.1 Usages identifiés

A l'issus des enquêtes, il ressort que les amandes de *Pterocarpus santalinoides* sont principalement utilisées pour :

- **L'alimentation** : bouillies, pâte, gâteau, accompagnements riches en protéines végétales.
- **La médecine traditionnelle** : décoctions contre les douleurs, les infections et les troubles digestifs.
- **Etc**.

Ces usages sont bien ancrés dans les pratiques locales, mais restent informels et peu valorisés sur le plan commercial.

4.2 Segmentation de la demande

Type d'acteur	Usage principal	Volume estimé	Intérêt exprimé
Consommateurs locaux	Usage alimentaire et médicinal	Faible	Fort
Commerçants de marché	Revente en l'état ou transformé	Moyen	Fort
Transformateurs artisanaux	Produits dérivés (pâte, poudre, farine...)	Faible à moyen	Modéré
ONG et institutions	Valorisation sociale et nutritionnelle	Potentiel	Croissant

La demande est particulièrement forte chez les ménages ruraux, qui sont prêts à consommer les amandes pour leurs vertus nutritionnelles et médicinales. Les Boutiques, les supermarchés, les pharmacies et les commerçants de marché peuvent manifester un intérêt croissant, notamment pour les produits transformés, potentiellement faciles à écouler. Les ONG locales peuvent voire dans cette ressource un levier de lutte contre la malnutrition et de valorisation des savoirs traditionnels.

4.3 Dynamique territoriale

La proximité des cinq villages enquêtés avec les marchés de Zogbodomey et d'Abomey favoriserait une circulation fluide des produits. Toutefois, l'absence de structuration formelle limite l'accès à des débouchés plus larges. Une organisation collective permettrait de répondre à une demande latente, notamment en milieu urbain et institutionnel (cantines scolaires et hospitaliers, programme d'aides alimentaires, cérémonies, etc..).

4.4 Perspectives

Pour consolider la demande actuelle qui est réelle mais dispersée, il serait pertinent de mettre en place plusieurs stratégies clés. Tout d'abord, la standardisation des produits transformés permettrait d'uniformiser la qualité et de faciliter la reconnaissance des produits sur le marché. Parallèlement, une sensibilisation accrue des consommateurs urbains aux avantages de ces produits pourrait stimuler la demande. De plus, la création de circuits courts entre producteurs et acheteurs réduirait les intermédiaires, favorisant ainsi des prix plus compétitifs et des relation directes plus fiables. Enfin, l'appui des bailleurs de fonds pour structurer l'offre contribuerait à organiser et stabiliser le marché, permettant aux produits de mieux répondre aux besoins des consommateurs

V. Analyse de l'offre

L'offre actuelle en *Pterocarpus santalinoides* dans les villages ciblés reste informelle, peu structurée, et fortement dépendante des saisons. Elle repose principalement sur la cueillette et la transformation artisanale par les femmes rurales, sans mécanismes de régulation ni de valorisation commerciale.

5.1 Acteurs de l'offre

Acteurs principaux	Rôle dans la chaîne	Niveau d'organisation	Contraintes
Femmes rurales	Récolte, transformation	Individuel ou en petits groupes	Faible accès aux équipements, manque de formation
Chefs de village / leaders communautaires	Facilitation, mobilisation	Informel	Coordination limitée
Commerçants locaux	Achat et revente	Individuel	Faible valorisation, marges réduites
Associations locales	Appui à la structuration	Émergent	Ressources limitées

5.2 Modalités de production

Le processus de production présente plusieurs particularités. La récolte est saisonnière, principalement effectuée entre juillet et septembre, période où les fruits sont à maturité. La transformation est réalisée de manière artisanale, incluant le broyage, la cuisson et le séchage, mais souvent dans des conditions non standardisées et avec des équipements inadaptés. De plus, le secteur souffre d'une absence de structuration formelle, caractérisée par l'absence de coopératives spécialisées, de certifications et de systèmes de traçabilité, entravant ainsi la professionnalisation et la reconnaissance des produits.

5.3 Disponibilité et volume estimé

Les estimations issues des diagnostics villageois indiquent une production potentielle moyenne de 1 à 2 tonnes par village et par saison**,** avec des variations selon les conditions climatiques et la mobilisation communautaire.

5.4 Contraintes majeures

Plusieurs défis majeurs entravent le développement du secteur. Le manque d'équipements de transformation modernes, tels que des broyeurs performants et

des séchoirs solaires, constitue un frein à l'amélioration de la qualité et de la productivité. Par ailleurs, la structuration insuffisante des producteurs les empêche de bénéficier d'économies d'échelle et de meilleures opportunités commerciales. L'absence de normes de qualité et de conditionnement rigoureuses nuit à la confiance des consommateurs et à la compétitivité des produits. En outre, la difficulté d'accéder aux financements et aux marchés formels limite les possibilités de croissance et d'expansion pour les producteurs.

5.5 Perspectives d'amélioration

Pour améliorer la situation actuelle, plusieurs perspectives prometteuses peuvent être envisagée :

- **Création de groupements de producteurs** permettrait de mutualiser les efforts et les ressources, renforçant ainsi la capacité collective des produits à faire face aux défis du marché ;
- **Appui technique et matériel** pour améliorer la qualité des produits, en fournissant des équipements et des compétences nécessaires pour une production de meilleure qualité ;
- **Formation en gestion, hygiène et valorisation commerciale** pourraient renforcer les compétences des producteurs et améliorer leur positionnement sur le marché
- **Mise en place d'un circuit de collecte et de distribution local** faciliterait l'accès aux marchés pour les producteurs et répondrait mieux aux besoins des consommateurs locaux

Tableau comparatif – Offre/Demande

Critère	Offre actuelle	Demande actuelle	Écart identifié	Opportunité stratégique
Volume	Faible, saisonnier, non maîtrisé	Croissant, régulier, multisectoriel	Déséquilibre quantitatif	Structuration de la production
Qualité	Artisanale, non standardisée	Attente de produits sûrs et valorisés	Manque de normes et traçabilité	Formation et équipements
Acteurs	Producteurs informels,	Consommateurs, commerçants,	Absence de coordination	Création de plateformes

	femmes rurales	ONG		d'échange
Distribution	Locale, informelle	Locale et urbaine, institutionnelle	Faible accès aux marchés	Mise en place de circuits courts
Valorisation économique	Faible	Potentiel élevé	Perte de valeur ajoutée	Appui à la transformation et au marketing

VI. Analyse de la concurrence

La filière *Pterocarpus santalinoides* (Gbègbè) ne fait face à aucune concurrence directe sur ses usages traditionnels. Toutefois, les produits dérivés valorisables identifiés lors des tests de notre étude technologique de transformation à Hinzounmin (farine pour bouillie, le Ptero frite, le gâteau ou la pâte) sont soumis à la concurrence des produits existants :

- Les produits importés (conserve alimentaire, petits pois, farine de blé, bouillies infantilles, CERELAC, etc..) captent une partie de la demande urbaine.
- Les produits transformés localement similaires dérivés d'autres produits agricoles (Maïs, soja, niébé, ..) marquent le marché villageois et urbain par leur ancienneté et leur adoption large.
- L'absence de certification ou de packaging attractif limite l'accès à certains segments

Toutefois, la matrice SWOT ci-dessous permet de positionner la filière :

Forces (S)	Faiblesses (W)
□ **Ressource locale abondante et bien connue des communautés**	□ Absence de structuration formelle de la filière
□ **Forte mobilisation des femmes rurales**	□ Faible maîtrise des normes sanitaires et de qualité
□ **Approche participative et ancrage territorial**	□ Manque d'équipements de transformation
□ **Diversité des usages surtout alimentaire**	□ Saisonnalité de la production
□ **Données de terrain fiables et multisites**	□ Faible visibilité commerciale des produits
→ Capitaliser sur l'ancrage local et les dynamiques communautaires	→ **Renforcer les capacités techniques et la structuration des acteurs**

Opportunités (O)	Menaces (T)
Intégration possible dans les programmes de nutrition scolaire	Concurrence avec d'autres produits forestiers
Appui potentiel des bailleurs	Fluctuation des prix sur les marchés informels
Création de circuits courts et de coopératives locales	Risques de sur-exploitation non régulée
Intérêt croissant pour les produits naturels et locaux	Complexité des démarches administratives
Possibilité de certification et de valorisation bio	Vulnérabilité aux aléas climatiques
→ Saisir les leviers de financement et de valorisation territoriale	→ **Mettre en place des mécanismes de régulation et de résilience**

VI. Cartographie des acteurs de la filière Pterocarpus santalinoides

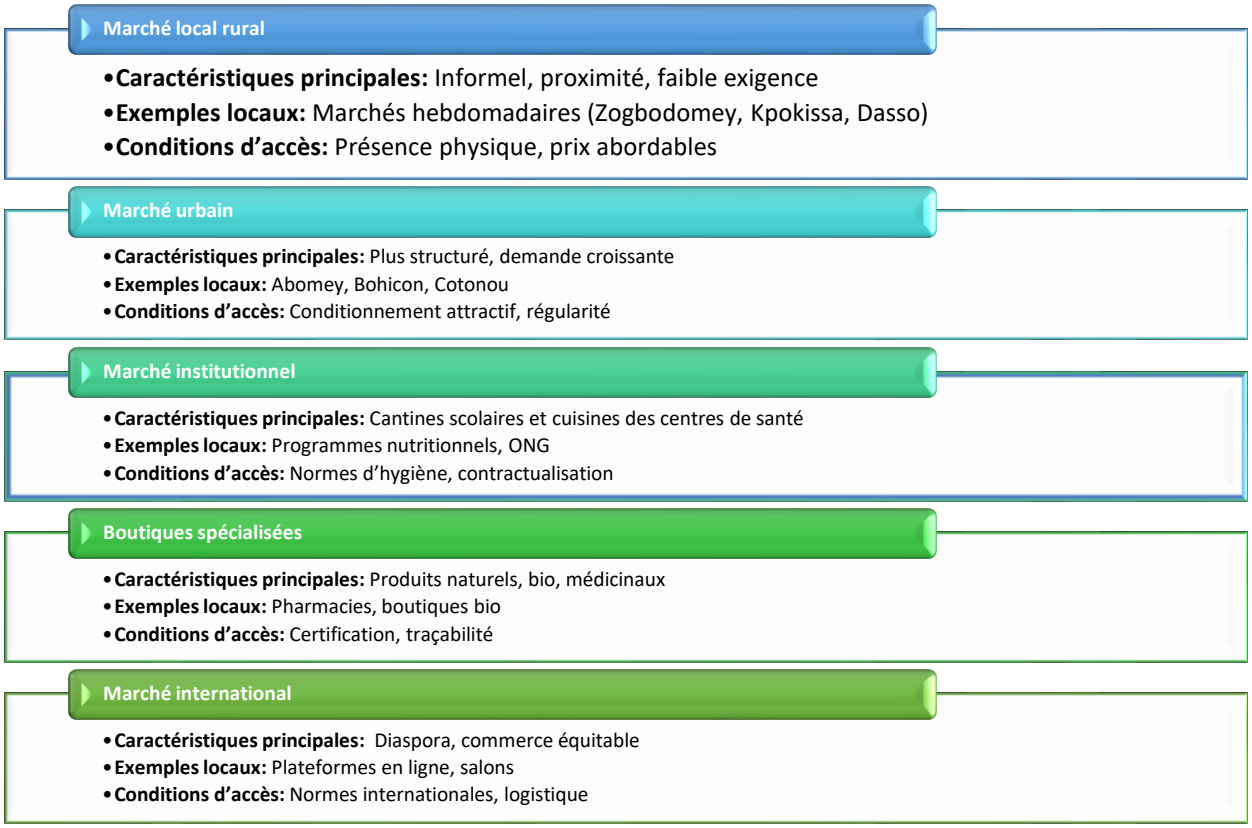
L'étude de terrain a permis d'identifier plusieurs catégories d'acteurs impliqués ou potentiellement intéressés par la valorisation du *Pterocarpus santalinoides* :

Catégorie d'acteurs	Rôle dans la filière	Localisation
Femmes rurales	Collecte, transformation artisanale	Villages cibles
Commerçants locaux	Achat et revente informelle	Marchés de Zogbodomey
Coopératives agricoles	Structuration de la production et mise en marché	Zogbodomey
ONG partenaires	Appui technique et formation	ONG GREDD
Institutions publiques	Régulation, appui à la structuration	Mairie, ATDA (cellule communale de zogbodomey)

VII. Identification des marchés de débouché pour les produits transformés

L'analyse des marchés potentiels pour les produits dérivés du *Pterocarpus santalinoides* (pâte, poudre, gâteaux, frites, etc.) révèle une diversité de débouchés, allant du marché local informel aux circuits institutionnels et spécialisés. Ces débouchés peuvent être mobilisés progressivement selon le niveau de structuration des producteurs et la qualité des produits proposés.

7.1 Typologie des marchés



7.2 Produits à fort potentiel

Les produits issus de cette filière présentent un potentiel signification en raison de leur polyvalence et de leur applicabilité dans divers domaines.

- ✓ **Pâte alimentaire** : Très originale et nutritive, ingénierie locale prisée et bien connus pour le haricot.
- ✓ **Gâteaux**: pour accompagner les bouillies, ou accompagné de piments écrasé, rouges ou verts
- ✓ **Farines** : pour préparer les bouillies, substituts protéiques

7.3 Conditions de pénétration

Pour pénétrer ces marchés prometteurs, les producteurs devront remplir plusieurs conditions clés. Tout d'abord, ils devront améliorer la qualité et la régularité de leur offre pour répondre aux attentes des consommateurs et des distributeurs. L'adoption de normes de transformation et d'hygiène strictes sera également essentielle pour garantir la sécurité et la qualité des produits. Par ailleurs, le développement d'emballages adaptés et attractifs permettra de mieux mettre en valeur les produits et de séduire les clients. La création de partenariats solides avec des distributeurs ou des institutions sera cruciale pour élargir leur portée et leur visibilité sur le marché. Enfin, le renforcement de leur présence via des foires, des plateformes digitales ou des coopératives contribuera à accroître leur notoriété et à atteindre de nouveaux marchés. L'ouverture d'une

boutique témoin au centre-ville de zogbodomey serait une grande opportunité pour écouler les produits dérivés du Pterocarpus.

7.4 Opportunités stratégiques

Les producteurs peuvent saisir plusieurs opportunités stratégiques pour développer leur activité. L'intégration dans les programmes de nutrition communautaire peut leur offrir une clientèle régulière et contribuer à l'amélioration de la santé des communautés. Les ONG peuvent également jouer un rôle clé en fournissant un appui pour la certification et la mise en réseau, ce qui peut faciliter l'accès à de nouveaux marchés. La création de marques locales mettant en valeur les savoirs traditionnels peut permettre de se démarquer et de fidéliser les clients. Par ailleurs, l'établissement de circuits courts avec les cantines scolaires peut offrir une opportunité de vente directe et régulière, tout en contribuant à la nutrition des enfants et au développement local.

VIII. Analyse de la rentabilité économique

8.1 Hypothèses de base

Les hypothèses de base pour l'analyse de la rentabilité économique incluent plusieurs éléments clés :

- ✓ **Coût moyen de production par kg de pâte ou farine** : essentiel pour comprendre les coûts directs des produits ;
- ✓ **Prix de vente estimé sur les différents marchés** : permet d'évaluer les revenus potentiels générés par les ventes ;
- ✓ **Volume de production par campagne (par village ou groupement)** : crucial car il détermine la quantité totale de produits disponibles pour la vente
- ✓ **Charges fixes et variables (équipements, emballage, transport, main-d'œuvre)** : prises en comptes pour obtenir une vision globale des coûts et déterminer la viabilité économique de l'activité

8.2 Simulation financière simplifiée

Produit transformé	Coût de revient/kg	Prix de vente/kg	Marge brute estimée	Volume annuel	Revenu brut annuel
Pâte en feuille	900 FCFA	1700 FCFA	800 FCFA	500 kg	400 000 FCFA
Gâteaux locales	1000 FCFA	2 500 FCFA	1 500 FCFA	500 kg	750 000 FCFA
Ptero frite	500 Fcfa	1300Fcfa	800 Fcfa	500 Kg	400 000 Fcfa
Farine enrichissante	350 Fcfa	1300 Fcfa	950 Fcfa	500 Kg	475 000 Fcfa

Ces chiffres sont issus des tests faits en milieu réel à Hinzonmin et émanent des conclusions faites par les femmes rurales elles-mêmes en se basant sur leurs

expériences intrinsèques. Les estimations sont faites pour les quatre produits les plus préférés à l'issus de l'évaluation.

8.4 Facteurs de rentabilité

Plusieurs facteurs influencent directement la rentabilité de l'activité. La qualité du produit est primordiale, car elle détermine le prix de vente et impacte les revenus. L'accès aux marchés est également essentiel, les circuits courts offrant souvent des opportunités de marges plus élevées grâce à la réduction des intermédiaires. La structuration des producteurs permet de mutualiser les coûts et d'améliorer l'efficacité, ce qui contribue à une meilleure rentabilité. Par ailleurs, l'appui technique joue un rôle clé en réduisant les pertes et en améliorant les rendements, ce qui renforce la performance économique de l'activité.

8.5 Risques et atténuations



IX. Analyse réglementaire et institutionnelle (Eléments issus de l'analyse PESTEL)

La valorisation du *Pterocarpus santalinoides* s'inscrit dans un cadre réglementaire béninois favorable à la promotion des ressources locales, à la structuration des filières agroécologiques, et à l'autonomisation des communautés rurales. Toutefois, certaines contraintes juridiques et institutionnelles doivent être prises en compte pour assurer la viabilité et la conformité du projet.

9.1 Cadre légal national

Le Bénin dispose de plusieurs textes et politiques qui encadrent la gestion des ressources naturelles et la transformation agroalimentaire :

- **Code forestier (Loi n°93-009 du 2 juillet 1993)** : encadre la collecte et l'exploitation des produits forestiers non ligneux (PFNL), dont le *Pterocarpus santalinoides* peut être considéré comme relevant.
- **Loi sur la sécurité sanitaire des aliments (Loi n°2007-21)** : impose des normes d'hygiène et de traçabilité pour les produits transformés destinés à la consommation.
- **Politique nationale de développement agricole** : encourage la valorisation des filières locales et la transformation communautaire.
- **Stratégie nationale de nutrition** : ouvre des opportunités pour l'intégration de produits locaux dans les programmes alimentaires institutionnels.

9.2 Institutions clés



9.3 Contraintes réglementaires

Les producteurs de produits transformés à base de *Pterocarpus santalinoides* sont confrontés à plusieurs contraintes telles que :

- ✓ **Absence de certification formelle** pour les produits transformés à base de *Pterocarpus santalinoides*, ce qui constitue un frein à leur commercialisation et à leur reconnaissance sur les marchés formels

- ✓ **Faible connaissance des normes sanitaires** par les producteurs, ce qui peut compromettre la qualité et la sécurité des produits
- ✓ **Procédures administratives complexes** pour l'obtention d'agréments ou d'autorisations de transformation, ce qui peut dissuader les producteurs de se conformer aux exigences règlements

9.4 Opportunités institutionnelles

Les producteurs peuvent saisir plusieurs opportunités institutionnelles pour développer leur activité. **L'intégration dans les programmes de nutrition scolaire via les cantines locales** offre une opportunité de vente régulière et contribue à la santé des enfants. La **valorisation de leur produit dans les politiques environnementales** peut susciter des soutiens et des financements pour leur développement durable. **L'appui des collectivités locales pour la structuration des groupements de producteurs** peut améliorer leur capacité à se coordonner et à défendre leurs intérêts. Les **partenariats avec les institutions sanitaires** pour la certification et la promotion des produits peuvent garantir la qualité et la sécurité des produits, renforçant ainsi la confiance des consommateurs.

Conclusion

L'étude du marché de la filière *Pterocarpus santalinoides* dans la commune de Zogbodomey met en lumière une ressource locale à fort potentiel, mais largement sous-exploitée. Le *Pterocarpus santalinoides*, bien qu'ancré dans les pratiques alimentaires et culturelles des communautés, souffre aujourd'hui d'un recul marqué dans sa consommation, d'une absence de structuration commerciale, et d'un manque de reconnaissance institutionnelle.

Les résultats montrent que la filière repose essentiellement sur des dynamiques informelles portées par les femmes, les enfants et quelques initiatives individuelles. La transformation artisanale, la saisonnalité du produit, les contraintes d'accès et la faible valorisation économique constituent autant de freins à son développement. Pourtant, les opportunités identifiées sont réelles : elles résident dans la richesse des savoirs traditionnels, l'intérêt émergent des jeunes pour les produits naturels, et la possibilité d'intégrer le *Pterocarpus santalinoides* dans des stratégies locales de nutrition, de résilience et de valorisation des ressources forestières.

La relance de cette filière ne pourra se faire sans un accompagnement structuré, associant les acteurs communautaires, les institutions locales et les partenaires techniques. Il s'agit de passer d'une logique de survie à une logique de valorisation durable, en transformant le *Pterocarpus santalinoides* en un levier de développement économique, social et environnemental pour les populations de Zogbodomey.

Recommandations stratégiques

Pour valoriser durablement la filière *Pterocarpus santalinoides* dans la commune de Zogbodomey, il est essentiel d'agir simultanément sur les plans organisationnel, technique, économique et institutionnel. Les recommandations suivantes s'adressent aux collectivités locales, aux ONG, aux bailleurs de fonds et aux acteurs communautaires.

– **Structuration des acteurs de la filière**

Créer des groupements de producteurs et de transformatrices, notamment féminins, pour mutualiser les savoirs, les ressources et les débouchés. Mettre en place un cadre de concertation local incluant les autorités, les transformateurs, les chercheurs et les jeunes entrepreneurs.

– **Appui technique et renforcement des capacités**

Former les acteurs à la récolte durable, à la transformation hygiénique et à la conservation du *P. santalinoides,* en intégrant les savoirs traditionnels et les normes modernes. Encourager l'innovation locale, notamment par le développement de nouveaux produits dérivés, d'emballages adaptés et de recettes valorisées, afin de stimuler la demande.

– **Développement du marché et promotion du produit**
Organiser des campagnes de sensibilisation et de revalorisation du *P. santalinoides* dans les écoles, les marchés et les médias locaux. Faciliter l'accès aux marchés urbains et régionaux, notamment par des foires, des circuits courts et des partenariats avec des commerces de produits naturels.

– **Soutien institutionnel et financement**

Plaider pour l'intégration du *Pterocarpus santalinoides* dans les politiques locales de sécurité alimentaire, de nutrition et de valorisation des ressources forestières. Mobiliser des financements pour des projets pilotes, incluant la cartographie des zones de production, l'expérimentation de modèles économiques viables et le suivi participatif des impacts.